



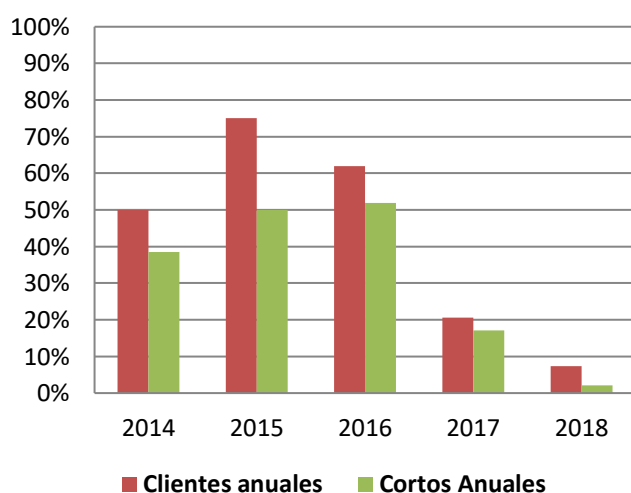
INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2018

Estabilidad y mayor proyección

Como cada año, publicamos un breve informe, tanto desde el punto de vista de nuestros resultados como de la propia dinámica de Distribución.

Resultados de MMS

Variación anual de Clientes y Cortos



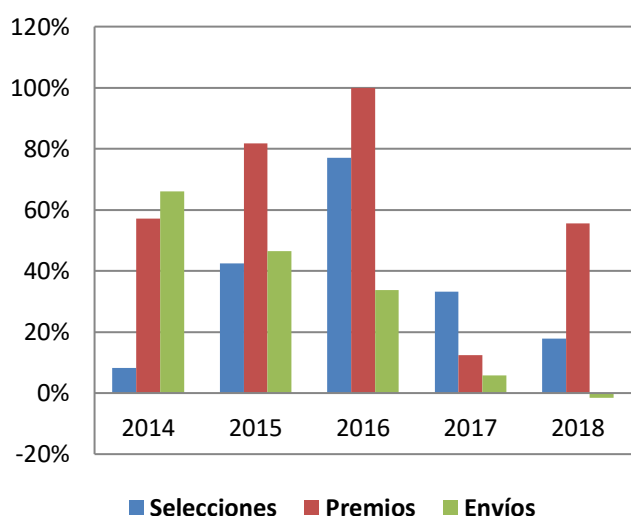
El resumen de este año para MMS se reduce a dos conceptos:

- **Estabilidad.**
- Mayor proyección.

La variación de clientes y cortos activos a lo largo del año se corresponde con el primero de estos conceptos.

Nuestra cartera de clientes y cortometrajes **ha crecido muy ligeramente** con respecto al año 2017.

Variación anual de resultados



Durante el año **2018** se han realizado un **1,5% menos envíos** que en el año anterior, pero, sin embargo, se han obtenido muchos mejores resultados:

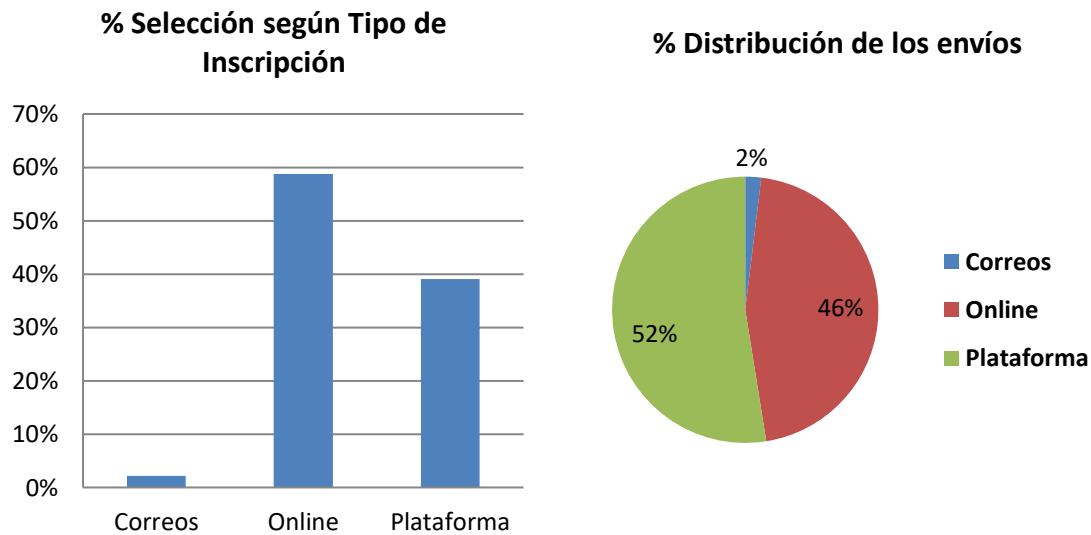
- **17,8% más selecciones.**
- **55,6% más premios.**

En cuanto a resultados, es clara la **mayor proyección** que han tenido nuestros cortometrajes en este año recién finalizado.

En resumen, hemos continuado con la dinámica ya experimentada en el año 2017. Por una parte, una **política de incorporación de cortos bastante selectiva** y, por otra y afortunadamente, con una **mayor respuesta positiva por parte de festivales** (selecciones y/o premios).



Análisis de los resultados desde el punto de vista de la distribución



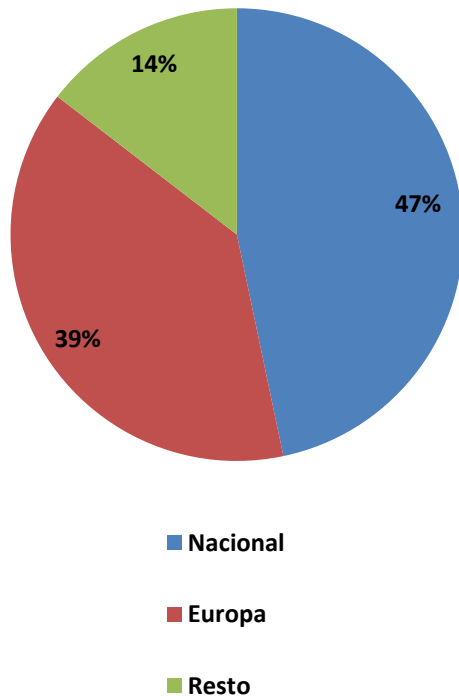
En cuanto a estos parámetros, de los datos se puede concluir lo siguiente:

- **Desplome absoluto de las selecciones** recibidas por registro por **vía postal**. Pierde 8 puntos porcentuales que son recogidos en su totalidad por el **registro online**. Apenas un 2% de los registros efectuados a lo largo del año se realizaron por correo postal (DVD), frente a un 3% del año anterior.
- Lo realmente destacable es el **importante incremento** (9 puntos porcentuales) que han experimentado las **selecciones vía online** frente al año anterior.

En resumen, y como ya habíamos observado en años anteriores, **es el registro online el método que más rendimiento nos ofrece**, frente a las plataformas de distribución. Lamentablemente, los festivales no siempre suelen ofrecer una vía de registro directa (online) a través de sus propios formularios, correo electrónico, etc., por lo que el uso de plataformas siempre es necesario.



% Selección según localización



En el año 2018 se ha potenciado aún más la tendencia ya observada en años anteriores de **internacionalización** de nuestra actividad.

Las selecciones en España caen 7 puntos porcentuales en el año 2018, creciendo las selecciones en Europa 8 puntos porcentuales (el 8º punto lo pierde las selecciones fuera de Europa).

Este es el primer año en el que tenemos **más selecciones fuera de España que dentro**, representando un 53% del total, cuando hace dos años era de tan solo un 26%.

No obstante, es nuestra prioridad dar representatividad a los cortos en el país de origen del director / productor, pero seguiremos buscando oportunidades allí donde se presenten.

INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2018

Estabilidad y mayor proyección

MMS, Distribución de Cortometrajes

Jesús Soria Casas

+(34) 636 16 38 96.

administracion@movemyshort.es

www.movemyshort.es

<https://www.facebook.com/MMSDistribucionDeCortometrajes>