

## Informe de evaluación de MMS – 3º Trimestre de 2018

Publicamos un breve informe donde detallamos tres parámetros de la evolución del catálogo de MMS y los resultados obtenidos en este tercer trimestre (3T) de 2018 con respecto al tercer trimestre (2T) del año 2017 y al anterior trimestre (2T) de 2018.

1. Altas de cortometrajes.
2. Número de inscripciones a festivales.
3. Número de selecciones y/o premios en festivales.

### RESUMEN

En un análisis rápido podemos concluir que:

- 1) En el tercer trimestre de 2018 se ha producido una leve recuperación del número de altas al catálogo, aunque seguimos por debajo de las incorporaciones realizadas en el 2017.
- 2) Los resultados del tercer trimestre del 2018 son sensiblemente superiores a los del mismo periodo del 2017 y son, también, superiores a los registrados en el segundo trimestre de 2018 aunque el número de registros ha bajado con respecto a ambos periodos

### ALTAS DE CORTOMETRAJES

Comparado con:  
**50%** 2T 2018  
**-33%** 3T 2017

Pese al “rebote” experimentado con respecto al 2T, en este año el catálogo de MMS no está creciendo al mismo ritmo que en el año anterior.

## NÚMERO DE REGISTROS EN FESTIVALES

Comparado con:  
**-37%** 2T 2018  
**-18%** 3T 2017

El tercer trimestre incluye el periodo vacacional y es “normal” que el número de registros descienda mucho con respecto al 2T, sin embargo, el menor número de incorporaciones que se está produciendo en el catálogo se ve reflejado en que también es menor el número de registros si lo comparamos con el 3T del 2017.

## NÚMERO DE SELECCIONES Y/O PREMIOS EN FESTIVALES

Comparado con:  
**25%** 2T 2018  
**36%** 3T 2017

No obstante, se ha producido un fuerte aumento de las selecciones y premios en festivales, tanto con respecto al 2T de 2018 como, especialmente, con respecto al 3T de 2017. Esta tendencia ya se apuntaba en el 2T de 2018 y consolida al 2018 como el mejor año de MMS en su historia (ver más detalles en la comparativa siguiente)

## COMPARATIVA 2018 - 2017

Comparando estos tres trimestres del 2018 con respecto al similar periodo del 2017, en cuando a los parámetros anteriores, encontramos que:

- Tenemos un **20% menos** de cortometrajes en nuestro catálogo.
- Se ha realizado un **2% más** de inscripciones en festivales.
- Se ha obtenido un **26% más** de selecciones/premios en festivales.

Estos números hablan por sí solos. Es deseable, por supuesto, tener más cortometrajes, pero hay mucha competencia en el mercado de la distribución. Aún estamos dentro de unos márgenes razonables. Realmente, lo que más queremos destacar es el espectacular incremento en el número de selecciones y premios que estamos experimentando en este año 2018.

Seguiremos trabajando con nuestros principios fundamentales: profesionalidad y honestidad, realizando un trabajo lo más económico posible para nuestros clientes, distribuyendo sus cortos de forma personalizada.

Más información en: <http://movemyshort.es/funcionamiento/>

## DUDAS Y CONSULTAS

En caso de duda o consulta sobre estos datos, contactar con:

**MMS, Distribución de Cortometrajes**

[administracion@movemyshort.es](mailto:administracion@movemyshort.es)

[www.movemyshort.es](http://www.movemyshort.es)

<https://www.facebook.com/MMSDistribucionDeCortometrajes>



DISTRIBUCIÓN DE CORTOMETRAJES