



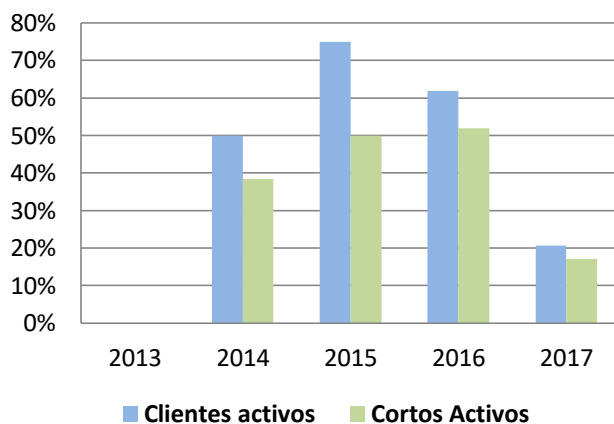
INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2017

Crecimiento sostenible

Como cada año, publicamos un breve informe, tanto desde el punto de vista de nuestros resultados como de la propia dinámica de Distribución.

Resultados de MMS

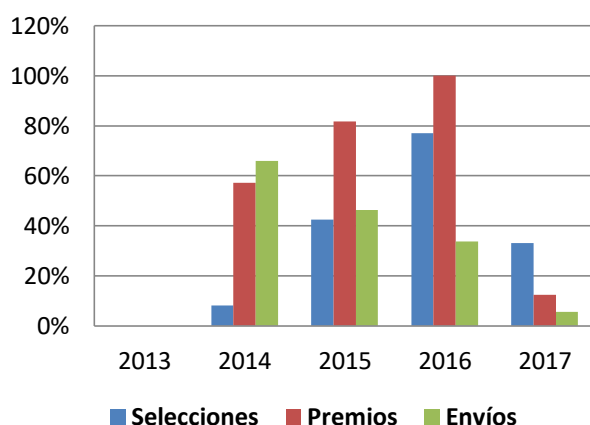
Variación Clientes y Cortos Activos



MMS siempre ha tenido vocación de gestionar un pequeño catálogo de cortometrajes.

Seguimos con este objetivo, con lo que, aunque hemos seguido creciendo, tanto número de clientes activos como de cortometrajes en cartera, lo hemos hecho a una velocidad moderada, siendo el año que menos han aumentado estos parámetros.

Variación Selección - Premios - Envíos



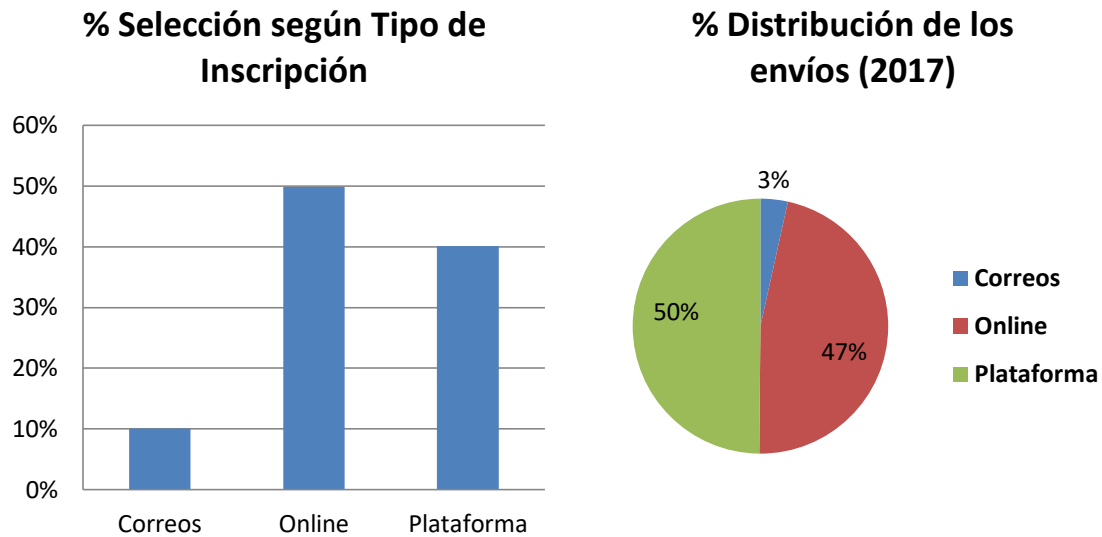
Gracias a que podemos dedicar un mayor tiempo a los registros efectuados (realizando una mejor labor tanto en el momento del registro como en su seguimiento), creemos que nuestros resultados siguen mejorando por encima de lo esperado.

Hemos obtenido un incremento 6 veces superior de selecciones (y el doble de premios) si lo comparamos con el incremento de los envíos.

Creemos que el año recientemente finalizado (2017) ha sido el primero en el que MMS ha sentado las bases de su verdadera vocación como Distribuidora. Un incremento lento, pero continuo de clientes y cortometrajes representados y un muy buen rendimiento de selecciones y premios (muy superior al incremento de envíos experimentado a lo largo del año).



Análisis de los resultados desde el punto de vista de la distribución



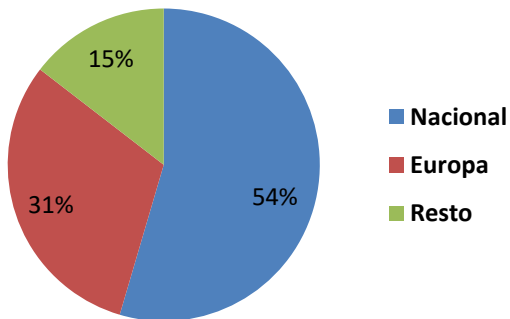
En cuanto a estos parámetros, de los datos se puede concluir lo siguiente:

- El registro por **correo postal** sigue cayendo (se han hecho un 50% menos registros que en año 2016) pero su rendimiento sigue siendo muy bueno con lo que en MMS no renunciaremos a esta vía de registro en festivales.
- Hemos logrado invertir la tendencia al aumento del registro por **plataformas**, que es muy cómodo pero no tan *rentable*, a la hora de obtener selecciones, como el registro **online** (que es el que se realiza directamente a través de formularios proporcionados por los festivales, o bien a través de correo electrónico).

En resumen, a lo largo del 2018 realizaremos nuestros registros en función, claro está, de las posibilidades que ofrezcan los festivales, pero intentando primar el **registro online** sobre el **registro mediante plataformas**, y manteniendo, en lo posible, **el registro postal**.



% Selecciones según localización (2017)



Otro hito importante en este año 2017 ha sido la *internacionalización* de la distribución, especialmente desde el punto de vista de los resultados.

Hemos pasado de tener (en el año 2016) un 26% de selecciones fuera de España a un 46%, cifra nada desdeñable.

Si bien, el *mercado de festivales nacional*, es nuestra prioridad, no podemos negar que las posibilidades en el extranjero son prácticamente infinitas, por lo que seguiremos intentando encontrar los festivales más adecuados para nuestros cortometrajes allí donde se encuentren.

INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2017

Crecimiento sostenible

MMS, Distribución de Cortometrajes

Jesús Soria Casas

+(34) 636 16 38 96.

administracion@movemyshort.es

www.movemyshort.es

<https://www.facebook.com/MMSDistribucionDeCortometrajes>