



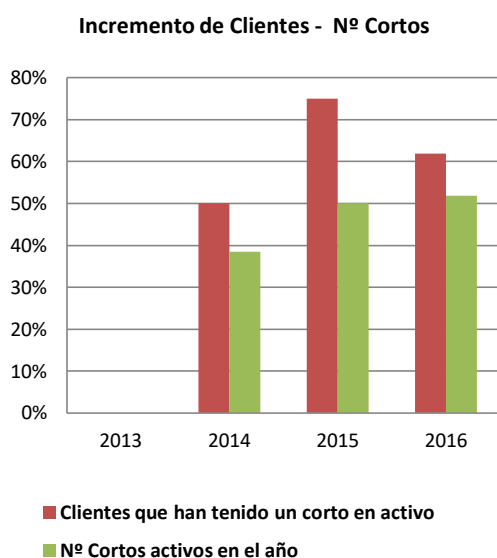
DISTRIBUCIÓN DE CORTOMETRAJES

INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2016

Un año de Consolidación

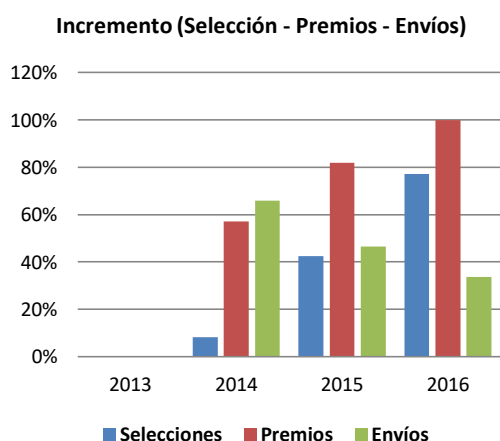
Condiendo con el final de nuestro tercer año de vida, publicamos el informe anual de resultados de MMS, Distribución de Cortometrajes, junto con un análisis más específico de la distribución “en general”.

Resultados de MMS



Por tercer año consecutivo seguimos incrementando el número de clientes y cortometrajes activos en nuestro catálogo.

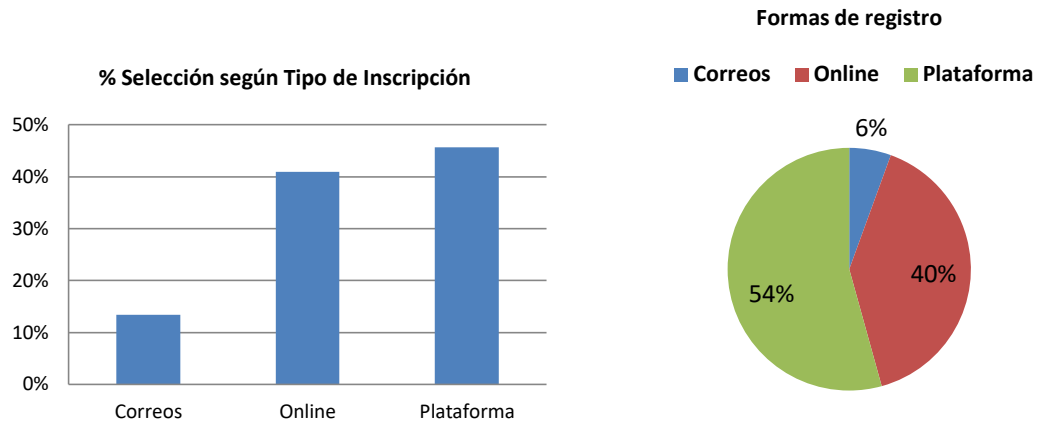
Si bien el % de incremento de clientes es menor al año 2015, el % de incremento de cortometrajes es prácticamente el mismo.



En cuanto a la evolución de las selecciones y/o premios y el número de envíos, durante el 2016 el incremento (en porcentaje) de las selecciones y premios ha seguido creciendo de forma importante, destacándose especialmente que el incremento de los registros es bastante menor.

Brevemente, podemos resumir al año 2016 como un año de **consolidación** en el que el crecimiento de nuestra cartera de clientes y cortometrajes no ha sido tan explosivo como en años anteriores (es difícil mantener esos ritmos de crecimiento cuando ya se va a adquiriendo un tamaño), pero en el que los resultados siguen incrementándose con unos porcentajes muy positivos (casi un 80% más de selecciones y duplicando el número de premios recibidos). Todo ello cuando se ha incrementado el número de registros efectuados en apenas un 33%.

Análisis de los resultados desde el punto de vista de la distribución



El año 2016 parece que ha sido el “definitivo” para que el registro por correo postal haya quedado prácticamente marginado.

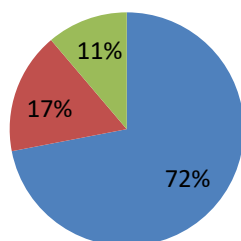
El % de registros efectuados por éste método ha caído un 50% en un año, hasta el 6% durante el 2016, y aunque la tasa de selección cuando se utiliza este método sigue siendo positiva (un 13% de los registros), ya es en términos globales bastante marginal.

Los registros efectuados por plataforma siguen suponiendo un poco más de la mitad de los realizados (en el 2015 fueron el 56%).

Es muy destacado que tanto en el caso del registro por Plataforma como por cualquier método *online* sus % de éxito sean menores al que les corresponderían por volumen de registro (es el caso contrario, por tanto, al del registro por correos).

% Selecciones según localización

■ Nacional ■ Europa ■ Resto



Finalmente, en cuanto a la localización de los festivales en los que hemos obtenido selecciones, en este año se ha incrementado sensiblemente la participación en festivales nacionales (7 puntos), aún así, uno de cada cuatro selecciones se producen fuera de España.



DISTRIBUCIÓN DE CORTOMETRAJES

INFORME DE EVOLUCIÓN ANUAL – AÑO 2016

Un año de Consolidación

MMS, Distribución de Cortometrajes

Jesús Soria Casas

+(34) 636 16 38 96.

administracion@movemyshort.es

www.movemyshort.es

<https://www.facebook.com/MMSDistribucionDeCortometrajes>